

## Consommation et développement durable

### Sélection

### Février 2007

#### Ouvrages généraux sur la consommation et l'acte d'achat

#### Généralités

WARIDEL, Laure

**Acheter, c'est voter : le cas du café.** Editions Ecosociété, 2005. 176 p.

Essai sur le commerce équitable et sur les rouages commerciaux qui contribuent à accroître les inégalités entre producteurs des pays du Sud et consommateurs des pays du Nord, à travers le cas du café. Présentation des principaux intermédiaires de la plantation à la tasse, des impacts sociaux et environnementaux des choix de consommation que l'on fait, et exemple d'une coopérative de café au Mexique (UCIRI).

TISSERON, Serge

**Comment l'esprit vient aux objets.** Aubier, 1999. 231 p. ISBN 2-7007-2407-0

Résumé : Du doudou aux portables, en passant par nos bibelots, nos vêtements et les images de nos écrans, quelle relation entretenons-nous avec les objets de notre environnement ? L'objet ne prolongerait pas seulement certaines de nos fonctions, mais transformerait la perception que nous avons de nous-mêmes, nos façons de tromper l'angoisse, nos manières de nous socialiser ou, au contraire, de nous isoler. Livre pour décrypter le véritable rôle des objets pour nous.

DE GRAAF, John / WANN, David/TAYLOR, Thomas

**J'achète : combattre l'épidémie de surconsommation.** Editions Fides, 2004. 356 p. ISBN 2-7621-2542-1

Résumé : La frénésie de consommation (cf l'exemple des États-Unis) vue comme une véritable épidémie : comment en reconnaître les symptômes chez soi (fièvre du shopping, faillites, excès, enfants, épuisement des ressources, dépendance, insatisfaction...), les causes et comment la traiter (consommer autrement et se libérer des objets).

BAUDRILLARD, Jean

**La société de consommation.** Gallimard, 1996. (Collection Folio).

Essai pour comprendre notre société et ses constructions symbolique. Livre essentiel pour tous ceux qui s'interrogent sur la nature de la contestation anti-consumériste (voire anti-mondialiste). Fidèle à son style cynique et lucide, Baudrillard donne les outils nécessaires pour pouvoir participer au débats d'actualité, décoder les ressorts des discours "politiquement corrects", et se forger sa propre opinion critique et objective.

BURCH, Mark Alan /MONGEAU, Serge (pref.)

**La voie de la simplicité : pour soi et la planète.** Editions Ecosociété, 2003. 237 p. ISBN 2-921561-84-0

Résumé : Essai sur le lien entre spiritualité et simplicité volontaire, qui répond à 3 questions : ce que c'est, pourquoi la choisir, comment la mettre en pratique. Les racines philosophiques de Lao Tseu à Gandhi... Les raisons personnelles, sociales, environnementales ou spirituelles. Nombreux conseils pratiques : exercices d'autoprotection face à la publicité, exemples de mode de consommation ou d'organisation plus respectueuses de l'environnement et plus solidaires.

JACQUIAU Christian

**Les coulisses de la grande distribution.** Albin Michel, 2000. 366 p.

Analyse en profondeur de l'essor de la grande distribution : négociation pour être référencé à l'obligation de fournir l'ensemble des succursales, ce qui élimine d'office les petits, la livraison, le stockage, les opérations promotionnelles, la standardisation des goûts, la délocalisation de la production, la flexibilité de l'emploi...

Voir aussi : **Les coulisses du commerce équitable : Mensonges et vérités sur un petit business qui monte.** Mille et une nuits, 2006.

TISSERON, Serge

**Petites mythologies d'aujourd'hui.** Aubier, 2000. 268 p. ISBN 2-7007-2418-6

Résumé : Analyse de la relation particulière que nous avons avec les nouveaux objets technologiques et images de la vie quotidienne : téléphone portable, ordinateur, guichet automatique, télécommande du magnétoscope, appareil photo jetable, Internet, jeu vidéo, film... Utilisant les apports de la psychanalyse et de la sémiologie, une analyse stimulante et parfois déroutante de nos pratiques quotidiennes qui se rapprochent du rituel.

#### Les français et la consommation responsable

Études de Ethicity :

**De la pensée à l'action : les 8 façons de faire bouger les Français !** Ethicity, 2006. Dossier téléchargé 34 p.

Résumé : 3ème étude sur les comportements, attentes et opinions des français sur le développement durable, la consommation responsable, l'engagement citoyen et la responsabilité sociale des entreprises. Présentation des 8 types d'attitudes et des motivations de chacun. Évolution depuis la 1ère étude de 2004.

**Première typologie des consommateurs responsables.** Ethicity, 2004. Dossier téléchargé 19 p.

Résumé : Etude sur l'opinion et comportements de consommateurs en matière de développement durable et de consommation responsable. Présentation de 8 types d'individus en fonction de leur degré d'engagement et de leur sensibilité au développement durable.

## La publicité et les médias

---

Groupe MARCUSE

**De la misère humaine en milieu publicitaire : comment le monde se meurt de notre mode de vie.** La Découverte, 2004. 142 p.

Résumé : Essai faisant le lien entre la critique traditionnelle de la publicité et de ses méthodes de manipulation et la critique de la croissance économique. Replaces la question du rôle de la pub dans une réflexion plus générale sur le monde actuel et les dynamiques qui le remodelent. Dénonce les anti-pubs naïfs, qui pensent que la pub est à l'origine de la frénésie de consommation. Consommer serait se consoler et compenser.

BRUNE, François

**Le Bonheur conforme : essai sur la normalisation publicitaire.** Gallimard, 1985. 266 p.

Analyse des ravages du discours publicitaire sur la pensée, relevant clichés, valorisation machistes, fantasmes de puissance. Critique du penser-conforme que la publicité a imposé largement. La rhétorique publicitaire a une vocation marchande, ce que l'appréciation purement esthétique ignore par cynisme ou aveuglement. Or un discours aussi intéressé ne sera jamais innocent.

## La consommation alternative

---

RIMSKY-KORSAKOFF, Jean-Pierre

**Au-delà du bio : la consom'action.** Editions Yves Michel, 2003. 239 p. ISBN 2-913492-19-3

Résumé : Qu'est-ce que l'esprit bio, dans le cadre de la nouvelle citoyenneté ? Agriculture biologique et grande distribution. Le système des grandes surfaces et ses répercussions. Les biocoops (contexte historique, objectifs...). Ethique : une alternative. La consom'action, le commerce équitable : engagement citoyen et écologique au niveau mondial. Ethique de l'acte de consommation. Alternatives. Enjeux actuels de l'agriculture biologique.

AMALOU Florence

**Consommateurs, attention ! : savoir pour mieux acheter.** Editions Philippe Rey, 2005, 279 p.

Acheter, c'est agir. Mais que faut-il acheter ? Chaque année, des milliers de nouveaux produits, de marques et de labels s'offrent à nous dans les rayons des grandes surfaces. Dans cette jungle, les producteurs et les commerçants rivalisent d'imagination pour séduire, convaincre ou... camoufler. En s'appuyant sur des enquêtes de terrain et des études sérieuses, ce livre apporte des réponses aux questions que chacun se pose aujourd'hui. Il offre également bon nombre de conseils pratiques pour tenter d'y voir plus clair.

MCE Rennes

**Consommons autrement pour un développement durable.** MCE Rennes, 2004. 38 p.

Résumé : Petit outil pratique faisant le tour de la question des principales préoccupations en matière de développement durable et de consommation : les enjeux sociaux et environnementaux de la consommation, le commerce équitable, l'agriculture durable. Quelques pistes pour aider aux choix quotidiens par rapport à : bois exotique, déchets, déplacements, eau, énergie, produits d'entretien, épargne, jardin, alimentation, vêtements et cadeaux, voyages et loisirs.

KAZAZIAN, Thierry (dir.)

**Il y aura l'âge des choses légères : Design et développement durable.** Victoires-Editions, 2003. 192 p. ISBN 2-908056-60-7

Résumé : Les enjeux du DD à la fois à l'échelle de l'entreprise et à celle du consommateur. Sont imaginés, pour notre usage quotidien, de nouveaux objets qui limiteraient les impacts environnementaux de leur conception à leur utilisation. Des inventions ingénieuses ou farfelues mais qui font réfléchir : boire de l'eau minérale directement au robinet, recharger son portable en faisant du sport, favoriser les énergies renouvelables en choisissant sa compagnie d'électricité, etc.

WARIDEL, Laure

**L'envers de l'assiette : et quelques idées pour la remettre à l'endroit.** Editions Ecosociété / Environnement Jeunesse, 2003. 173 p.

Résumé : Pour qu'acheter soit agir : exemples, questionnements sur notre manière de manger et de choisir les produits du supermarché. Propose la formule des 3N-J : Nu, Non-loin, Naturel et Juste. Réduction des emballages, réduction du transport des aliments, rapprochement des citadins avec les agriculteurs de leurs régions, réduction de la transformation des aliments et de l'utilisation des produits chimiques et partage équitable de la richesse provenant de la production des aliments.

WORLDWATCH INSTITUTE/BOUGUERRA, Mohamed Larbi (trad.)

**La consommation assassine : comment le mode de vie des uns ruine celui des autres, pistes pour une consommation responsable.** Editions Charles Léopold Mayer, 2005. 261 p.

Constats et propositions pour changer nos façons de consommer (exemples de l'eau et de l'alimentation). Pistes et solutions à la portée des gouvernements, des associations et des individus, pour une gouvernance de la consommation et moins de gaspillage. Pêle-mêle : emballages, ordinateur, eau en bouteille, poulet, chocolat, crevettes, soda, téléphone portable, circuit d'un T-Shirt en coton.

**La consommation citoyenne.** Alternatives Economiques n° Hors série 10, 2003 ou Guide pratique n° 26, novembre 2006

Résumé : Filières et labels (écolabels, produits bio,...), nouvelles pratiques responsables (maison, transports, épargne, voyages, internet citoyen), lieux de vente (distributeurs, bricolage, ameublement, jouet, sport, vente par correspondance, circuits spécialisés), l'action citoyenne (élus, éducation, entreprise), le commerce équitable, le tourisme solidaire.

SANSALONI Rémy

**Le non-consommateur : comment le consommateur reprend le pouvoir.** Dunod, 2006. 217 p.

Présentation du concept de " consocratie " et démonstration de l'émergence d'un consommateur qui a besoin de consommer autrement : le « non-consommateur ».

NAIZOT, Florence/ GREGOIRE, Patrice/ IFEN

**Les ménages acteurs des émissions de gaz à effet de serre.** Ifen. Le 4 pages Ifen n°115, 12/2006.

Résumé : Données sur la part des GES émis par les ménages français (transport, habitat) et estimations des diminutions possibles de GES pour diverses actions et comportements individuels (diminution des émissions individuelles et gains au niveau national). Si on utilisait moins la voiture, si on isolait mieux son logement, si on optimiser l'usage de la machine à laver...

ALLEMAND, Sylvain

**Les nouveaux utopistes de l'économie : produire, consommer, fabriquer...différemment.** Editions Autrement, 2005. 253 p. ISBN 2-7467-0729-2

Résumé : Présentation d'initiatives et d'expériences renouvelant les manières de faire de l'économie. Encadrés, témoignages d'acteurs, et contributions de spécialistes. Agro-écologie, écologie industrielle, microcrédit, microfinance (Adie, Novethic, ISR, Cigales), commerce équitable, rapports sociétaux, scop, entreprise sociale, consommation citoyenne, décroissance soutenable, tourisme social, tourisme responsable, économie solidaire...

CHALOT, Francis/FNE

**Livre blanc sur la prévention des déchets : agir ensemble pour avoir moins de déchets à éliminer.** France Nature Environnement, 2001. 143 p.

Conseils pratiques pour éviter de générer des déchets. De nombreuses possibilités d'actions sont proposées à tous les acteurs : non seulement ce que le citoyen-consommateur peut faire, mais aussi ce que peuvent faire les associations, les élus et les pouvoirs publics tant au niveau local que national, et ce que peuvent ou doivent faire les entreprises (producteurs, distributeurs, éliminateurs de déchets). Ouvrage très complet et grand public.

NORBERT-HODGE, Helena/MERRIFIELD, Todd/GORELICK, Steven

**Manger local : un choix écologique et économique.** Editions Ecosociété, 2005. 169 p. ISBN 2-923165-07-1

Résumé : Plaidoyer pour l'agriculture de proximité. Les aliments produits localement réduisent les gaz à effet de serre, l'utilisation de produits chimiques toxiques, l'entreposage, le suremballage et l'emploi d'additifs. Cette agriculture protège la biodiversité, rétribue plus équitablement les travailleurs agricoles, contribue à revitaliser les régions rurales et assure l'accès à des aliments plus frais et plus sains à tous.

## L'éducation à la consommation

---

Artisans du monde

**Éduquer à la consommation.** Equité n°10, 10/2005

Résumé : Ce qu'est la consommation responsable, ses objectifs, selon Artisans du Monde ou Léo Lagrange ou selon RéCIT, le débat sur sensibiliser à la consommation ou l'anti-consommation ? Exemples : organisation d'un bar équitable ou d'une randonnée solidaire.

**Eduquer à la consommation durable.** Fiche thématique de l'Ifree n°24, 12/2006

Résumé : Présentation des thèmes consommation et production durables par le PNUÉ. Actions, expériences, outils, méthodes, témoignages : cantines bio, animations avec des CM1-CM2, l'auto-fabrication de jouets (association Chemins Buissonniers), Léo Lagrange, le programme Youthxchange, le kit d'Action Consommation, la quinzaine du commerce équitable, l'association ConsoDurable. Carnet d'adresses et bibliographie.

NOIZAT, Géraldine/RODHAIN, Angélique.

**L'éducation à la consommation : des manuels scolaires aux documents sponsorisés.** INC hebdo n° 1319, 11/2004

Résumé : Extraits de 2 rapports de recherche : sur l'éducation à la consommation dans les manuels scolaires (DESS communication et jeunesse") et sur l'utilisation des documents pédagogiques sponsorisés à l'école (doctorat de sciences de gestion).

BERNES, Christophe

**L'éducation à la consommation en Europe : réseaux et initiatives.** INC hebdo n° 1359, 10/2005

Résumé : Etude de l'INC sur les réseaux européens d'éducation à la consommation, sélection de programmes publics et d'initiatives nationales. Réseau "e-cons" de Socrates, réseau Consommation et Citoyenneté, réseau d'éducation à la consommation des adultes, le réseau des pays du Conseil nordique, le site Yomag.net, le revue internationale d'étude de la protection des consommateurs, le magazine Positive News Youth Views, Agenda Europa...

Réseau Idée. **La consommation responsable.** Symbioses n°52, septembre 2001.

Artisans du monde

**Le commerce équitable : un outil d'éducation à la citoyenneté pour les jeunes.** Artisans du monde, 2006. Dossier relié de 48 p.

Résumé : Actes de la 1ère rencontre internationale d'éducation au commerce équitable. 35 organisations de 20 pays ont identifié et défini les différents contextes, les différentes approches et pratiques éducatives. Réflexions et débats, exemples d'expériences et pratiques, documents méthodologiques (arborescence de la démarche pédagogique, outils pour des partenariats Nord-Sud en EAD...).

BLIND, René / POOL, Michael

**Mon enfant et la consommation : transmettre le sens des valeurs.** Editions Jouvence, 2001. 94 p. ISBN 2-88353-235-4

Résumé : Propositions pour une éducation à la consommation et une réflexion globale sur notre rapport à la société de consommation.

GIAMPORCARO-SAUNIÈRE Stéphanie

**Pour une « autre » consommation : sens et émergence d'une consommation politique.** L'Harmattan, 2006. 246 p.

Présentation de la notion de " consommation politique " au travers de contributions de chercheurs en sciences sociales, sciences de gestion ou marketing mais aussi de militants d'une « autre » consommation, pour cerner le sens, l'impact et les modalités de mise en oeuvre des pratiques engagées d'achat et d'épargne dans la société de consommation de masse.

BERNES, Christophe/LOISEL, Jean-Pierre.

**Vulnérabilité et responsabilité des jeunes en matière de consommation.** INC hebdo n° 1393, 07/2006

Résumé : Etude de l'INC apportant des éléments d'analyse et de réflexion pour l'éducation à la consommation. Les "jeunes" : une population à définir. Les jeunes : des proies faciles dans les rets de la publicité et du marketing ? Les tribus, les sentiments d'appartenance. Les jeunes : les risques d'une consommation non maîtrisée. La nécessité d'une éducation à la consommation, qui commence dès le plus jeune âge.

## L'éco-conception

---

ADEME

**Produits verts et éco-consommation : modes d'emploi.** ADEME, 06/2006. 1 cédérom + 1 brochure 4 p.

Résumé : Compilation d'études et de documents récents (en PDF) sur les achats éco-responsables, publics ou privés, sur l'éco-conception, sur les éco-labels et l'étiquetage environnemental, et sur les analyses de cycle de vie et évaluations environnementales. Ce cédérom a été diffusé lors des 1ères Rencontres Nationales organisées par l'ADEME en juin 2006. Ressources sur : sacs réutilisables, emballages, typologie des consommateurs responsables, jean...

**Etude sur les pratiques des sacs réutilisables : résultats définitifs, juin 2005.** ADEME, 2005. Dossier téléchargé de 17 p.

Résumé : Les pratiques autour des sacs de caisse réutilisables, leurs utilisateurs, le devenir de ces sacs et la satisfaction des utilisateurs.

ADEME/ Bio Intelligence Service

**L'éco-profil du pantalon en jean : comment agir pour réduire les impacts environnementaux de son pantalon en jean.** ADEME, 2006.

Résumé : Présentation du bilan environnemental d'un pantalon en jean et de ses possibles améliorations grâce aux comportements du consommateur (achat et utilisation). Analyse du cycle de vie et impacts environnementaux à différentes étapes (culture du coton, filage, transport, dessin, fabrication, production, traitement, utilisation, fin de vie). Le consommateur peut réduire les impacts en lavant à basse température, en portant plus longtemps avant lavage, en repassant moins souvent. <http://www.ademe.fr/internet/eco-jean/>

BOEGLIN, Nadia/KAZAZIAN, Thierry / PUYOU, Jean-Baptiste

**Conception de produits et environnement : 90 exemples d'éco-conception.** ADEME, 1999. 107 p. ISBN 2-86817-398-5

Résumé : Recueil d'exemples d'éco-conception et des démarches appliquées : choix des matériaux et assemblages, opérations de production, emballage et logistique, utilisation des produits, refabrication. Également : information et séduction des consommateurs, coopération et échanges, la dématérialisation des produits...

ADEME

**L'éco-conception en actions ! : exemples à suivre....** ADEME, 2003. Dossier de 10 fiches

Résumé : Témoignages d'entreprises ayant mené des démarches d'éco-conception : Steelcase (mobilier de bureau), Sofrance (filtres pour l'aéronautique), Simmons (matelas et sommiers), Prosign (peinture routière Typhon), MGE UPS Systems (onduleurs), Luminox (éclairage de sécurité), Aliaxis (plastiques pour la construction et le bâtiment), Castorama (politique de choix des produits vendus), Plastic Omnium Auto Exterior (pare-chocs, ailes de voitures...), Monoprix (gamme Monoprix vert).

## Les achats professionnels

---

Comité 21

**Achats et développement durable : enjeux, méthodologies et initiatives.** AFNOR, 2005. 178 p. ISBN 2-12-465098-X

Résumé : Guide pratique offrant des pistes concrètes aux responsables achats des secteurs publics et/ou privés qui souhaitent mettre en conformité leur politique d'achats avec une stratégie de développement durable. Présentation d'arguments et de cadres d'action pour intégrer le développement durable dans ses actes au quotidien. Exemples.

DIREN Midi-Pyrénées

**Des gestes si simples... et tellement utiles : administration éco-responsable.** DIREN Midi-Pyrénées, 2005. Chemise de 10 fiches

Résumé : Découverte de l'éco-responsabilité des administrations à travers l'exemple de la DIREN Midi-Pyrénées : la méthodologie appliquée à la DIREN Midi-Pyrénées et les actions menées autour des thèmes : achats, déchets, eau, énergie, déplacements. Petit rappel de la notion d'éco-responsabilité et de son histoire.

Ministère de l'économie - GPEM-DDEN

**Guide de l'achat public éco-responsable : achat de papier à copier et de papier graphique.** ADEME, 04/2006. 55 p.

Résumé : Guide pratique pour aider au choix du papier dans les achats publics. Rappel sur l'importance du choix du papier. 16 questions-réponses : papier recyclé, critères, déforestation, blancheur et blanchiment, qualité, boucle de Moebius, sigles et logos, comment intégrer dans un marché public, coût du recyclé.... Recommandations en terme de méthode : teneur en fibres, gestion durable des forêts, processus de fabrication...Annexes techniques.

Ministère de l'économie - GPEM-DDEN

**Guide de l'achat public éco-responsable : achat de produits.** ADEME, 01/2005. 50 p.

Résumé : Guide pratique pour sensibiliser au choix des produits dans les achats publics. Rappel sur l'importance de l'achat éco-responsable. 16 questions-réponses sur les éco-produits. Recommandations en terme de méthode : préparation de l'achat, mise en oeuvre de la procédure ...Annexes techniques.

Ademe

**Passeport éco-produit : 4ème édition.** ADEME, 03/2006. 71 p.

Résumé : Petit guide pratique pour aider à réaliser des achats éco-responsables dans un cadre professionnel, pour des consommables ou des biens d'équipement. Également pour tout public. En 3 parties : qu'est-ce que la qualité écologique d'un produit, qu'est-ce qu'un éco-produit (logos, symboles...) ; petits pièges et bons réflexes ; rappels et exemples sur les marchés publics.

## Outils pédagogiques

### Documentaires ou fictions pour les enfants

CUVELLIER, Vincent/ BRENIER, Claire (ill.)

**Chaud le frigo !** Magnard Jeunesse, 2005. 46 p. (Tipik Cadet) ISBN 2-210-981-271

Résumé : Diego le frigo déprime : il en marre de sa situation, des mauvaises nouvelles à la télé, du gaspillage de nourriture de ses propriétaires. Quand il apprend que le gaz fréon contenu dans les réfrigérateurs est responsable du trou dans la couche d'ozone, il décide de tomber en panne. Il est donné à Emmaüs où il découvre d'autres objets. Remis en état et accueilli par un compagnon, il y a moins de gaspillage autour de lui, et plus de simplicité.

CHOPRA, Rajni/KUNZLI-LECLERC, Dominique (Ill.)

**Goutte à goutte...naît l'océan.** GRAD, 2002. 72 p. + 1 CD audio de 52 minutes.

Résumé : 3 contes sur le commerce équitable et sur la mobilisation possible du consommateur pour améliorer le sort des travailleurs à l'étranger et pour une solidarité internationale : le cas du commerce de la banane, les ballons et chaussures fabriqués par des enfants, les vêtements. Pour chaque conte : texte du conte, version audio sur le CD (entre 16 et 18 min.), fiche d'information, jeux, fiche pour l'enseignant.

STEINER, Jörg / MULLER, Jörg

**La révolte des animaux de la pub.** L'école des loisirs, 1990. 32 p.

Une chouette, fatiguée de vanter les mérites de lunettes, décide de s'enfuir pour devenir artiste de rue à Disneyland. Un panda, un crocodile et un pingouin, tous vedettes de la pub, partagent son aventure. Sur le canevas du conte de Grimm, "Les Musiciens de Brême", les auteurs nous racontent la fugue d'animaux-logos de produits publicitaires. La chouette des lunettes Hibou, le crocodile des tee-shirts, le pingouin des réfrigérateurs et le panda du W.W.F. s'échappent de leur prison dorée avec l'espoir de devenir musiciens à Disneyland. Mais leur errance dans les sinistres faubourgs de la mégapole les conduira vers une autre prison dorée où les brigands du conte sont devenus des producteurs TV. Trois des animaux choisiront la gloire (un contrat avec la télévision) mais le panda, une guitare en bandoulière, reprendra la route. Un album somptueux à regarder longuement, et une remarquable critique du yuppie de nos années quatre-vingt.

BENLAKHEL, Nadia /BONTE, Thérèse (ill.)

**L'alimentation.** Milan, 2005. 31 p. (Agir pour ma planète) ISBN 2-7459-1921-0

Résumé : A partir d'un extrait de la charte de l'environnement, les enfants découvrent, comprennent et sont invités à agir (mieux faire ses courses). Informations, propositions d'activités et conseils sur tout ce qui se rapporte à l'alimentation en lien avec l'environnement : agriculture (élevage en batterie, modification des paysages, pollutions, biodiversité, agriculture biologique), conservation des aliments, produits transformés, emballages, tri des déchets, OGM, additifs, labels.

BELBEOCH, Olivier

**Le commerce équitable.** BTJ n° 1156, 03/2004

Résumé : Dossier synthétique sur le commerce équitable et la situation actuelle. Prenant appui sur des données chiffrées, des extraits de textes officiels, des cartes, des schémas ou des photos, sont abordés : les droits de l'homme, le commerce de la banane, la mondialisation, la consommation durable, les produits du commerce équitable et comment on peut agir pour consommer durable (hypermarché ou boutique). Reportages sur des producteurs et sur le fonctionnement en coopérative.

SABATIER-MACCAGNO, Karine /HAMON, Loïc

**Les pieds sur terre : les aventures de Timéo dans un monde qui marche sur la tête.** Elka, 2004. 69 p. ISBN 2-9523148-0-2

Résumé : Un garçon voyage autour du monde pour découvrir les différents aspects de l'inégalité entre la vie dans le Nord et celle dans le Sud. Il rencontre d'autres enfants, voit comment ils vivent et rencontre ceux qui agissent sur place pour améliorer les conditions de vie (associations, scientifiques, coopératives...). Focus sur le commerce équitable, le travail des enfants et leur scolarisation, la préservation de la biodiversité animale ou végétale et le réchauffement climatique.

**Les dessous de l'or blanc : la face cachée de nos vêtements.**

Résumé : la suite des aventures de Timéo. D'où viennent les vêtements? Qui les fabrique? Dans quelles conditions? Que cachent les étiquettes?... Ecrit sous la forme d'un carnet de voyage, où fiction et documentaire se mêlent. Une manière originale d'aborder avec nos enfants la société de consommation, la citoyenneté, le développement durable. A partir de 8/9 ans.

EBOKEA/LOLMEDE, Laurent

**Recyclons nos objets ! 11 objets insolites d'objets réutilisés.** Albin Michel Jeunesse, 2005. 52 p. ISBN 2-226-15044-7

Résumé : Pour 11 objets ordinaires (pneu, bouteille plastique, casserole en cuivre, réfrigérateur, tissu, pot de yaourt, journal, boîte de conserve, capsule de bouteille, bouteille en verre, sac plastique) sont présentés la fabrication, les diverses utilisations, les recyclages possibles et des informations pratiques et scientifiques. Chaque objet est décrit sur 4 pages : devinette pour découvrir l'objet, description des différentes utilisations et informations diverses (conseils...).

A paraître chez Elan vert

**Je suis bien dans mon assiette !** Elan vert, 2007. 24 p.

**Mon cartable écologique, des fournitures durables.** 2007

### Outils pour les enseignants

SIGA (Suisse)

**A l'affût de l'énergie grise : analyse de notre quotidien.** SIGA/ASS (Suisse), 1999. 22 p.

Résumé : L'énergie grise est l'énergie cachée dans un produit tout au long de son cycle de vie : ce qu'il a fallu ou ce qu'il faudra consommer pour le fabriquer, le commercialiser et l'éliminer. Le calcul de cette énergie permet de réfléchir à la nécessité ou non d'acheter un produit. Exemples de : boîte de conserve, papier, ordinateur, piles, vêtements, aliments, emballages, eau, nettoyage, cuisine, électro-ménager, mobilier, éclairage, habitat, sports, déplacements. Dès 15 ans.



Génération Europe/INC/Commission Européenne

**Agenda Europa : vos droits, vos choix 2006-2007.** Livret pédagogique. Commission européenne, 2006.

Résumé : Agenda distribué aux lycéens visant à informer les jeunes de 15 à 17 ans de leurs droits en tant que consommateurs, et à leur permettre de prendre des décisions plus éclairées. L'accompagnement pédagogique fournit des informations et des activités sur le changement climatique, la consommation, la lecture des étiquettes, la publicité, la consommation responsable, et le commerce équitable (entre autres).

[http://www.conso.net/page/bases.3\\_education.10\\_agenda\\_europa\\_2003\\_2005/](http://www.conso.net/page/bases.3_education.10_agenda_europa_2003_2005/)

WENKER, Mary-Claude / MENZEL, Peter

**Album de familles.** Loisirs et Pédagogie, 2001. 1 coffret : 16 photographies en couleur 30 x 42 cm + 1 livret de 36 p. ISBN 2-606-00906-1

Résumé : Reproductions de photos de familles de 16 pays pour aborder la diversité des modes de vie. Les thèmes exploitables à partir de l'observation des photos sont : la diversité culturelle, l'alimentation, les vêtements, l'habitat, les objets, les animaux, les loisirs et les jeux, les langues, les droits de la personne, l'environnement. Chaque photo est accompagnée d'informations de base : les membres de la famille (nom, âge), la liste des biens photographiés ou non. Ces photos sont extraites de *Material world : a global family portrait* de Peter Menzel.

MENZEL, Peter

**Material world : a global family portrait.** Sierra Club books, 1994. 255 p. ISBN 0-87156-430-0

Résumé : Photos de familles de 30 pays qui reflètent la diversité des modes de vie. Ces photos ont servi de support au document "Album de familles" et peuvent le compléter. Le photographe a vécu plusieurs jours avec chaque famille photographiée et commente ces séjours. Éléments statistiques sur chaque pays. 3 gros plan sur : les télévisions du monde, les repas du monde, et les toilettes du monde.

HALBARDIER, Véronique / PHILIPPET, Catherine / CERES

**A toi de jouer.** DGRNE (Belgique), 2003. 27 p.

Résumé : Fascicule rédigé dans le cadre d'une campagne belge, pour les parents d'enfants de 8 à 10 ans pour les sensibiliser à l'achat responsable de jeux et jouets. Présentation des concepts de consommation responsable et de développement durable, et des 12 conseils donnés aux enfants.

Voir le site dédié à la campagne : <http://www.reseau-idee.be/a-toi-de-jouer/>

HALBARDIER, Véronique / PHILIPPET, Catherine / CERES

**A toi de jouer : dossier pédagogique.** DGRNE (Belgique), 2003. 51 p.

Résumé : Dossier rédigé dans le cadre d'une campagne belge, pour les enseignants de primaire (8 à 10 ans) visant à sensibiliser les enfants à l'achat responsable de jeux et jouets. Les conseils donnés aux enfants sont ici sous forme de 10 activités. Par fiche : un contexte, les objectifs et le déroulement de l'activité proposée, des idées de prolongements et des ressources. La fiche "à nous de jouer" permet aux enfants de choisir des actions concrètes à réaliser.

#### Dossiers annuels de Casseurs de Pub

**Casseurs de pub 2002.** Association Casseurs de Pub, 2002. 67 p.

Résumé : Revue détournant des publicités. Focus sur la journée sans achat. Images de pollution visuelle (panneaux publicitaires). La voiture comme moyen de transport et cause du réchauffement climatique. La décroissance soutenable ou le développement durable ? Encart BD sur les centrales nucléaires : Flip et Nege.

**Casseurs de pub 2003.** Association Casseurs de Pub, 2003

Résumé : Revue détournant des publicités et amenant des éléments sur celles-ci et sur la consommation. Article de F. BRUNE sur l'illusion du bonheur dans les images, actions contre l'automobile et la formule 1, article de P. Laporte sur la démocratie et la consommation, l'intérêt de la décroissance, la pub à l'école, article de P. Ariès sur l'influence des pubs sur notre liberté de choix...

**Casseurs de pub 2005.** Association Casseurs de Pub, 2005

Résumé : Dossier sur la presse et les médias : la place de la pub dans les médias, la liberté de la presse, les partis-pris de journalistes pour des industriels et les gadgets à la mode, dénonciation de Libération et de France Inter, l'ordonnance de 1944 sur la liberté de la presse. BD Les aventures de Pinpin : "la fin de l'or noir". Détournements de publicités.

CRIE (Mariemont, Belgique)

**Eco-Consommation : dossier pédagogique.** Région Wallonne, 2000. Classeur de 44 fiches + 1 planche

Présentation de la démarche d'éco-consommation et de gestes simples pour consommer mieux au travers de jeux, d'activités de réflexion et de fiches d'information. Pour chaque thématique : une fiche enfant et une fiche enseignant (alimentation, eau, air, déchets, énergie). Jeu "Une journée d'Eco-Noémie".

CALZA /ELOUNDOU

**Des bulles sur les marchés agricoles : 4 luttes pour la souveraineté alimentaire.** GRAD, 2005. 40 p. ISBN 2-910222-20-9

Résumé : Pour comprendre ce qu'est la souveraineté alimentaire, et découvrir la situation agricole et alimentaire mondiale, les relations entre la libéralisation des échanges commerciaux des produits agricoles et la pauvreté rurale, et les conditions économiques et politiques. Exemples : les importations massives de poulets congelés au Cameroun ; le combat contre la libéralisation des échanges en Corée du Sud ; la libéralisation des échanges agricoles (lait) en Suisse...

**Eco-shopping.** Prométhée ASBL, 2002.

Guide pratique pour réaliser soi-même un petit jeu de société pour aider les 6-12 ans à faire le bon choix dès vos achats.

Téléchargeable sur [http://www.promethee.be/ecoshop\\_0.htm](http://www.promethee.be/ecoshop_0.htm)

Fondation québécoise en environnement

**Je déjoue la pub, je me transporte autrement.** Fondation québécoise en environnement, 2006. Dossier téléchargé de 59 p. ISBN 2-98088793-0-4

Résumé : Trousse pédagogique sur le transport durable et sur l'influence des médias. Activités pour favoriser les changements de comportements en développant le sens critique et éthique à l'égard des informations présentées par les médias en matière de choix de transport. Coûts monétaires et non monétaires des modes de transport ; symbolique de l'automobile à travers les médias. En complément : jeu en ligne " Viens jouer à Zones de Turbulences". <http://www.fqe.qc.ca>

Kit pédagogique en ligne sur <http://www.csq.qc.net>

**L'ABC de la consommation responsable.** ERE Education, 2001. 50 p.

Résumé : Informations de base pour mettre en place un programme complet de sensibilisation à la consommation et au commerce équitable, via 50 fiches d'activité (niveau secondaire). Par l'approche historique (évolution des échanges, du commerce et de l'économie), par la connaissance des mécanismes qui nous font consommer, et par des pistes pour consommer responsable et en connaissance de cause.

**Guide d'activités pédagogiques d'un commerce agréable et équitable : enseignement primaire.** ERE Education, 2001. 107 p.

Résumé : Propositions d'activités pour une sensibilisation à la consommation et au commerce équitable. 15 fiches d'activité (niveau primaire, par cycle) : les déchets de notre poubelle, la lecture d'une étiquette, la provenance des produits quotidiens, la notion de besoin, les stratégies publicitaires, le choix des produits, créer soi-même ses jouets (matériaux de récupération), connaissance de la consommation responsable et du commerce équitable.

**Guide d'activités pédagogiques d'un commerce agréable et équitable : enseignement secondaire.** ERE Education, 2001. 95 p.

Résumé : Propositions d'activités pour une sensibilisation à la consommation et au commerce équitable. 12 fiches d'activité (niveau secondaire) : approche historique (évolution des échanges, du commerce et de l'économie), connaissance des mécanismes qui nous font consommer, stratégies publicitaires, choix alimentaires, le commerce traditionnel, choix de ses vêtements (made in dignity), éthique sur l'étiquette, connaissance du commerce équitable.

Action Consommation

**Kit pédagogique pour réfléchir sur la consommation : à l'intention des enseignants de lycées.** Action Consommation, 2005. Classeur 120 p. + 1 DVD de 53 min. + 1 journal

Résumé : Recueil de textes, d'un film documentaire et d'activités pluridisciplinaires (jeux de rôles, enquêtes, etc.) pour amener à une réflexion sur les problèmes environnementaux, économiques et sociaux générés par nos schémas de consommation actuels et inviter à une consommation responsable pour réduire son empreinte écologique : déchets, eau minérale, commerce des fruits et légumes, lecture d'étiquettes, pesticides, OGM, parfums, irradiation des aliments. Lycée.

Film : **A nous de choisir**

Résumé : Support pour animer des débats et faire réfléchir sur les enjeux de la consommation. A partir d'activités quotidiennes : manger, s'habiller, voyager, gérer son argent, et au travers d'interviews d'acteurs de la consommation engagée, des possibilités d'action sont proposées aux consommateurs, pour contribuer, dans les actes de la vie quotidienne, à construire des liens économiques solidaires, à l'échelle nationale et internationale, et à reconstruire un tissu social. [http://www.lesfilmsdureveil.org/article.php3?id\\_article=6](http://www.lesfilmsdureveil.org/article.php3?id_article=6)

**Kit commerce équitable.** Comité catholique contre la faim et pour le développement, 2005. Dossier relié de 28 p.

Résumé : Guide pour la création d'animations autour du commerce équitable. Vision du commerce équitable défendu par le CCFD et présentation d'autres conceptions. Fiches pour comprendre le commerce équitable ( historique, définition, structuration internationale, visages de partenaires du sud, filières nationales illustrées par des acteurs, mécanismes de garantie) et annexes (règles comptables et fiscales, aide à la préparation et l'évaluation d'animations).

DAVY, Marie-Laure / Léo Lagrange Consommation

**Léo, le consommActeur : [jeu en ligne et guide pédagogique d'accompagnement].** Léo Lagrange, 2003. Dossier téléchargé de 20 p.

Résumé : Jeu en ligne pour aider les jeunes consommateurs dans leurs choix et leur proposer des comportements respectueux de leur environnement, de leur santé. Le jeu sous forme de questionnaire auquel l'enfant répond seul ou accompagné d'un adulte, sur les thèmes suivants : achat, alimentation, eau, déchets, transports, énergie, entretien. Pour l'aider : un livret pédagogique apporte des connaissances.

Site en ligne : [http://www.leolagrange-conso.org/06\\_jeuxenligne.htm](http://www.leolagrange-conso.org/06_jeuxenligne.htm)

**Les artisans du rebut global.** Blue Storm, 2005. Coffret de 4 DVD

Résumé : Série documentaire en 13 épisodes retraçant l'histoire de 5 artisans relevant le défi de construire une maison en 13 semaines avec un budget de 15000 dollars et en utilisant des matériaux récupérés dans les poubelles ou les rebuts. A l'occasion de leur aventure, on découvre les conséquences environnementales de nos modes de consommation et de la quantité de déchets que nous produisons.

Voir le site : <http://www.citadins.tv/indexFlash.htm>

VARDA, Agnès

**Les Glaneurs et la glaneuse.** CNDP, 2002. - 1 DVD de 171 min. + 1 livret de 15 p. (L'EDEN Cinéma) ISBN 2-240-01002-9

Résumé : Série de portraits d'hommes et de femmes qui vivent et survivent de nos restes, ceux qui glanent, grappillent et récupèrent. Agnès Varda redonne dignité à ceux qui doivent faire preuve d'ingéniosité s'ils veulent survivre, en se nourrissant des déchets, des restes abandonnés dans les champs ou les poubelles. Les pulsions et mécanismes de (sur)vie des laissés pour compte. Un regard révolté sur nos comportements de gaspilleurs hypocrites et égoïstes.

FURTADO, Jorge

**L'île aux fleurs.** ADAV / Grands films classiques, 1989. Vidéo VHS de 14 min.

Résumé : Une voix off ironiquement pédagogique nous explique les différences entre la tomate, l'être humain et le porc. A travers le circuit d'une tomate (récolte, commercialisation, achat, cuisine, poubelle, décharge...), on découvre qu'il y a plusieurs catégories d'êtres humains : ceux qui ont l'argent pour acheter la tomate et ceux qui ne l'ont pas et mangent cette tomate que les porcs de la décharge de "L'île aux fleurs" n'ont pas voulu.

RASMUSSEN, Jorgen / REYMOND ROBYR, Fanny/ Idea Mobile

**Ordures = Vie : kit pédagogique.** Loisirs et Pédagogie, 2006. 1 coffret : 1 cahier 85 p. + 32 photos + 1 cédérom + 1 livret 39 p. ISBN 2-606-01193-7

Résumé : Kit pédagogique pour un regard sur notre société (au Nord et au Sud) au travers de ses déchets. Il amène à la réflexion sur l'acte de consommer. Démarche pédagogique en 4 étapes : découverte, interrogation, compréhension, engagement. 52 suggestions d'activités détaillées pour les 9-10 ans adaptables aux plus petits ou plus grands. Photolangage, activités manuelles, arts visuels, éducation aux médias, français, environnement, sciences, histoire-géo, économie.

Les renseignements généreux

**Pub : la conquête de notre imaginaire. Les impacts de la publicité sur notre vie intime et politique.** Les renseignements généraux, 2006. 28 p. Chacun de nous inurgite des dizaines de milliers d'images et de slogans publicitaires chaque année, des millions en l'espace d'une vie. Quels sont les impacts de ce bombardement permanent sur notre imaginaire, sur notre vie sentimentale et politique ? Brochure pédagogique. <http://www.les-renseignements-generaux.org/brochures.html?id=172>

**Rouletaboule : l'atelier de la consommation.** Ecole et Nature

Résumé : Module qui incite les élèves à développer leur sens critique, à se positionner et à mesurer leurs responsabilités en tant que consommateur, à comprendre les mécanismes de séduction auxquels ils sont soumis, à faire des choix de consommation et à débattre sur ces choix. Guide d'animation, fiches d'activités, fiches « débats philo », 1 atelier « sachons choisir nos achats » avec différents supports, objectifs de connaissances, de compétences et de comportements. Dès 9 ans. <http://ecole-et-nature.org/papyrus.php?menu=20>

**Youth Xchange : écologie et styles de vie. Le guide.** UNESCO - PNUE, 2004. 56 p. ISBN 92-807-2367-7

Résumé : Kit de formation sur la consommation durable ou responsable : introduction au concept de consommation durable, faits et chiffres, le projet YXC, les thèmes d'action possibles et la connaissance des outils poussant à la consommation (publicité...). L'alimentation, les produits chimiques, les déplacements, le tourisme, les déchets, les énergies, le changement climatique, l'eau, le respect des droits humains, la biodiversité.

Voir le site : <http://www.youthxchange.net/>

## Étude de cas : la banane

Peuples Solidaires

**La banane à tout prix !** Peuples solidaires, 79 p.

Résumé : Présentation du commerce international et du commerce par des multinationales des fruits exotiques à travers l'exemple de la banane (sa provenance, ceux qui le commercialisent, les conditions sociales et environnementales entourant sa production et les enjeux économiques majeurs de ce commerce) et interpellation du consommateur sur ses moyens d'action (banane équitable, ...).

Peuples Solidaires

**Histoire de bananes...** Peuples solidaires, 2004. 8 p.

Résumé : Banan'kipleur et Banan'kiri sont deux bananes qui font découvrir leur itinéraire, leurs réflexions sur la vie dans les grandes et les petites plantations et qui parlent aussi de commerce équitable... sous forme ludique et interactive. Cartes, données chiffrées, droits des enfants, exemple du Guatemala, banane équitable, mots croisés.

Peuples Solidaires

**Tout sur la banane et les droits humains.** Peuples solidaires, 2004. 26 p. + 1 affiche + 1 livret "Histoire de bananes..."

Résumé : A partir de l'étude de la banane, activités pour comprendre les aspects sociaux liés à la commercialisation de ce fruit : conditions de vie des agriculteurs du Sud, les droits de l'Homme au travail, les droits de l'enfant, le commerce international, le commerce équitable, les filières... 20 fiches-élèves du CM1 à la 5ème.

## Étude de cas : le coton, les vêtements

ERE-UQAM / SIMONCELLI-BOURQUE, Eloïse

**De quoi j'ai l'air ? Qu'est-ce que je porte ? Qu'est-ce que je supporte ?** Les Publications ERE-UQAM, 2004. Dossier : 3 livrets téléchargés non paginés. ISBN 2-89278-272-3

Résumé : Trousse pédagogique sur le thème du vêtement pour encourager le sens de la responsabilité citoyenne et l'engagement des 15-16 ans. Jeu de rôle et recueil d'activités pour le français, l'anglais, les mathématiques, les sciences et technologie, la géographie, l'histoire, l'éducation à la citoyenneté, le développement personnel et les arts plastiques. Des documents d'accompagnement permettent une analyse d'articles de presse. <http://www.unites.uqam.ca/ERE-UQAM/DequoiJalair/>

Renaissance (Québec)

**Des fripes à l'or !!** Renaissance, Dossier téléchargé de 88 p.

Résumé : Recueil d'activités pour le primaire et le secondaire sur le thème des vêtements. Pour réfléchir aux enjeux de la récupération, de la réutilisation et du recyclage des textiles tout en réduisant la consommation de vêtements neufs. <http://www.renaissancequebec.ca>

Helvetas

**Les T-shirts poussent bien en Afrique.** Helvetas, 2005. 1 DVD de 25 minutes

Résumé : Pour sensibiliser les jeunes à l'agriculture biologique, l'environnement, les échanges commerciaux Nord-Sud. De la production de coton biologique au Mali jusqu'à la vente d'un T-shirt, les élèves prennent conscience qu'ils ont un rôle à jouer en tant que consommateurs. Informations et témoignages de familles productrices. En français et en allemand.

Orcades / Communauté de travail (Berne)

**Mes fringues : c'est cool ! C'est mondial ! C'est clean !** Orcades, 1999. 8 p.

Résumé : A travers un voyage dans une armoire à vêtements, suggestion de pistes d'action permettant de faire prendre conscience des problèmes liés aux " fringues " : sous-traitance, exploitation des ouvriers et des enfants... La consommation de vêtements, le tour du monde d'un tee-shirt, la décomposition du prix d'une paire de chaussures de sport, la campagne de l'Éthique sur l'Étiquette...

DAGAND, Hervé / CELLIER, Pierre-Marie/GLOIRE, Brigitte

**La menace vient du Nord : enquête sur le coton.** Peuples solidaires / OXFAM, 2003. 69 p.

Résumé : Enquête et analyse pour comprendre la crise du marché du coton africain : chute des cours mondiaux du coton causée par les politiques américaine et européenne de subventions agricoles, et sur ses conséquences pour l'Afrique de l'Ouest. Graphiques et photos pour comprendre comment le coton est passé du statut d'or blanc à un produit non rémunérateur victime d'une concurrence déloyale. Quel Avenir pour le coton africain, quelles mesures pour un commerce équitable.



## Sites Web

- <http://www.ecoconso.be>  
Le Réseau Eco-consommation vise à encourager des comportements de consommation plus respectueux de l'environnement et de la santé. L'éco-consommation. Informations et propositions concrètes.
- <http://www.achatsresponsables.com>  
Plate-forme d'échanges sur la commande publique et le développement durable dédiée aux collectivités pour les achats responsables.
- <http://www.consodurable.org>  
Interface entre les entreprises qui s'engagent dans le développement durable et les consommateurs de tous horizons. Informations, jeux, annuaire.
- [http://www.conso.net/page/bases.1\\_pour\\_comprendre\\_agir.5\\_dossiers.2\\_consommation\\_durable./](http://www.conso.net/page/bases.1_pour_comprendre_agir.5_dossiers.2_consommation_durable/)  
Dossier de l'INC sur la consommation durable.
- <http://www.lalliance.fr>  
L'Alliance veille à faire vivre concrètement la Charte de l'Environnement et devient un acteur efficace de la vie des citoyens, ceci en totale indépendance des partis politiques. A voir : 30 publicités analysées : <http://www.lalliance.fr/45-Publicite-Et-Environnement>
- <http://www.eco-label.com/french>  
Le site de l'écolabel européen. Accès au catalogue des produits ayant l'écolabel.

### Sur la simplicité volontaire (mouvement Québécois)

- <http://fr.ekopedia.org>  
**Ekopedia** est un projet d'encyclopédie pratique traitant des techniques alternatives de vie. L'encyclopédie est gratuite, écrite coopérativement et son contenu est librement réutilisable.
- <http://www.simplicitevolontaire.org>  
Site du Réseau québécois pour la simplicité volontaire.
- <http://www.simplepratique.net>  
Site internet sur les aspects pratiques de la simplicité dans la vie de tous les jours. Des dossiers basés sur des expériences concrètes.