



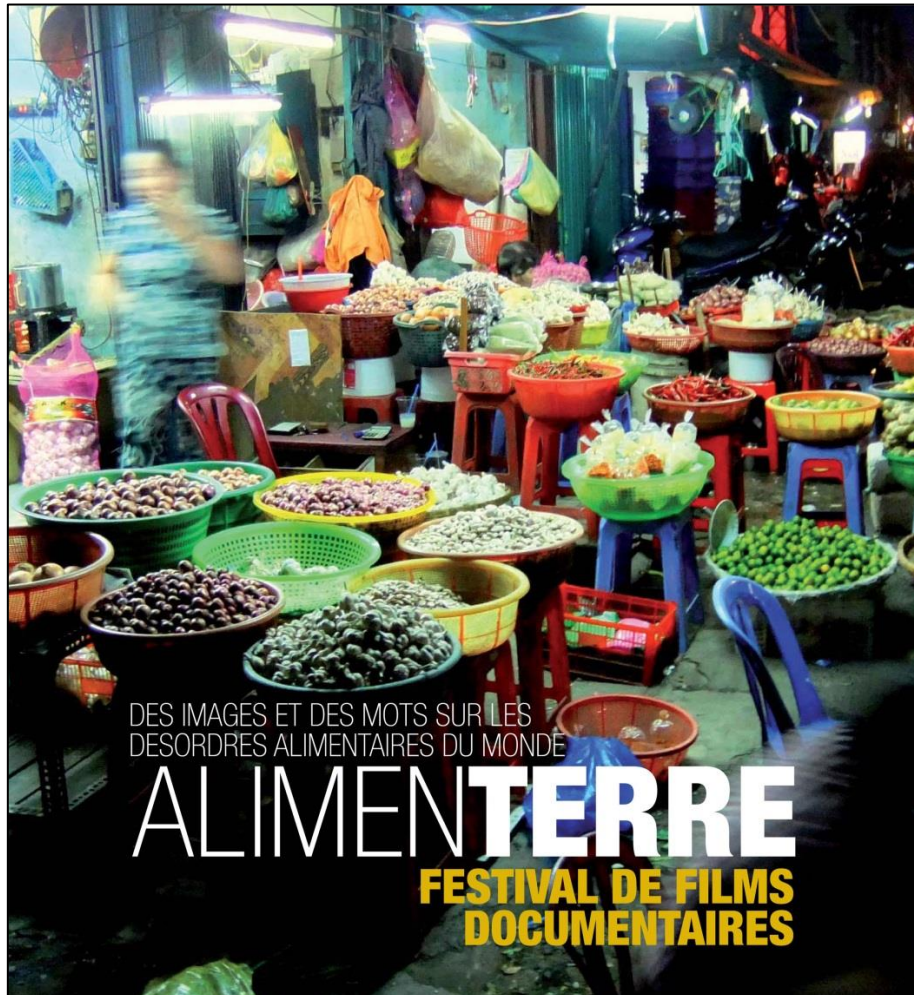
C A M P A G N E

ALIMENTERRE 2014



LES FILMS - FESTIVAL 2014

Document destiné uniquement aux pôles ALIMENTERRE en France



ILS SOUTIENNENT LA CAMPAGNE ET LE FESTIVAL ALIMENTERRE :



PRESENTATION DES FILMS

Quand les éléphants se battent, les herbes sont piétinées / Jan VAN DEN BERG / drsFILM Autoproduction / 2014 / 25'

Synopsis

Moon vient d'une famille paysanne de la région des temples d'Angkor Wat au Cambodge. Elle travaille en ville dans le secteur de la santé, son revenu nourrit sa famille et finance les études de ses frères et sœurs. Grâce à l'aide de leurs collègues, amis et familles, son fiancé Bun San et elle organisent leur mariage selon les rites traditionnels. La préparation et la célébration du mariage sont l'occasion de découvrir la situation dramatique de ses voisins, confrontés à l'achat de leurs terres par de grandes entreprises étrangères. Sans terre et sans emploi, ces agriculteurs migrent vers la Thaïlande, dans l'espoir d'une vie meilleure.

Notre avis

A travers la voix de Moon et la préparation de son mariage, nous entre-découvrons la culture cambodgienne et la situation sociale et économique dramatique des agriculteurs familiaux au Cambodge. Evitant le misérabilisme, le film, esthétique et poétique, donne la parole aux paysans et nous offre un concentré d'enjeux agricoles et alimentaires à débattre : accaparement des terres, souveraineté alimentaire, agriculture familiale, dignité des emplois, migration économique, protection de l'environnement. Un coup de cœur !

Bande-annonce

<http://silentland.org/en/films/when-elephants-dance-the-grass-gets-beaten/>

Jus d'orange, une réalité acide / Meriem LAY / Ligne de mire production / 2013 / 26'

Synopsis

Un jus d'orange frais chaque matin ...peu importe la météo, c'est un rayon de soleil qui balaye la table du petit déjeuner ! Les Français raffolent de cette boisson, qui serait saine, naturelle et pleine de vitamines. Mais les spots télévisés cachent une réalité bien plus acide. Nous suivrons durant 12 000 kilomètres le long voyage du jus d'orange, des orangeries brésiliennes, où les conditions de travail sont pénibles et les vergers arrosés de pesticides, jusqu'à la table de nos vacances, où il y a aussi quelques pépins !

Notre avis

Agriculture biologique, commerce équitable, nutrition, santé, marketing, le film concentre dans un verre de jus d'orange, produit de consommation courante, de nombreux débats et déconstruit des idées reçues. Nous ne regarderons plus cette boisson comme avant !

Bande-annonce

<http://www.ligne-de-mire.fr/jus-dorange-une-realite-acide>

Nourrir les villes : un enjeu pour demain / Irja MARTENS / fechnerMedia GmbH, Saarlaendischer Rundfunk et Arte / 2013 / 52'

Synopsis

En 2050, nous serons entre 9 et 10 milliards d'habitants sur la planète, en majorité urbains. Pour nourrir les villes du futur, différents modèles ont récemment vu le jour, aux antipodes les uns des autres. Entre une agriculture de plus en plus industrialisée aux serres géantes, et des productions « bio » en jardins partagés, comment nos sociétés souhaitent-elles s'alimenter ? D'un agro-parc géant à Bangalore (Inde) jusqu'à Berlin, capitale de l'agriculture urbaine, le tour d'horizon est vaste et alimente le débat.

Notre avis

Face à un constat similaire sur le défi alimentaire mondial, les solutions proposées dans ce film sont bien différentes, les experts s'opposent, avancent des arguments contradictoires, le débat est ouvert ! Et c'est ce que recherche le Festival ALIMENTERRE. Le choix est entre les

mains des citoyens et consommateurs que nous sommes tous, il est important de le faire de façon éclairée...

Food savers / Valentin THURN / Schnittstelle Thurn Film GbR / 2013 / 53'

Synopsis

Après *Taste the waste*, qui dénonçait le gaspillage alimentaire en Europe, Valentin THURN propose des solutions. Du fermier au consommateur, du cuisinier aux responsables de supermarchés, tous cherchent et trouvent de réelles solutions pour lutter contre le gaspillage alimentaire.

Notre avis

Valentin THURN nous offre un film positif et constructif en cette année européenne de la lutte contre le gaspillage alimentaire. Le Festival ALIMENTERRE apportera son grain de sel aux débats de société.

Bande-annonce

<https://www.youtube.com/watch?v=10oYCq5srEw>

Sans terre, c'est la faim / Amy MILLER / Films de l'œil / 2013 / 75'

Synopsis

A travers trois exemples (Cambodge, Mali, Ouganda), le film explore le revers du phénomène mondial d'investissement foncier et son impact sur l'agriculture familiale. Il donne la parole à des agriculteurs directement touchés par la saisie de leur terre, leurs histoires personnelles se mêlent aux images de communautés qui luttent pour garder leurs terres.

Notre avis

Film pédagogique et engagé, il dénonce les accaparements des terres et défend une agriculture familiale durable, un modèle agricole garantissant la sécurité alimentaire, des emplois en milieu rural, un revenu digne aux producteurs et une gestion raisonnée du territoire et ses ressources.

Bande-annonce

<http://filmsdeloeil.com/sans-terre-cest-la-faim/>

Les petits gars de la campagne / Arnaud BRUGIER / Les Productions de la Main Verte / 2014 / 80'

Synopsis

En cinquante ans, l'agriculture française a changé du tout au tout. Une transformation radicale inédite dans l'histoire qui entraîna de profondes mutations économiques, sociales et environnementales. Derrière cette révolution restée silencieuse, il y a la PAC, la Politique Agricole Commune dont tout le monde a entendu parler sans la connaître vraiment. Elle a pourtant bouleversé la vie de millions d'individus en modelant leur alimentation, leurs paysages, leur quotidien. Le documentaire plonge au cœur de cette volonté politique initiée à l'échelle européenne il y a 60 ans, avec l'ambition de contribuer à remettre l'agriculture au centre d'un débat public dont elle a été écartée pendant trop longtemps.

Notre avis

Faire un film dynamique, pédagogique et humain sur la Politique agricole commune (ou PAC pour les intimes), le défi était immense et Arnaud Brugier l'a relevé avec brio. Le film donne avant tout la parole à ceux qui vivent la PAC au quotidien, et complète les propos par des interventions de spécialistes et des images d'archives. Rire, émotion, concentration pour comprendre certaines explications pointues, ce film ne laisse pas indifférent et devrait donner lieu à de beaux débats sur l'avenir de notre agriculture européenne.

Bande-annonce

<http://lespetitsgarsdelacampagne.fr/>

RECAPITULATIF DES CONDITIONS DE PROJECTION 2014

Titre du film	Réalisateurs	Coproducteurs	Année	Durée	Support de projection	Coût du DVD fourni par le CFSI (3)	Gestion des DVD après le 30/11/2014	Droits de projection pour le réseau ALIMENTERRE valables uniquement pendant la période du Festival (3)
Quand les éléphants se battent, les herbes sont piétinées	VAN DEN BERG Jan	drsFILM Autoproduction	2014	25'	DVD "spécial court-métrage"	Commande groupée par pôle : les 2 premiers DVD offerts, les suivants : 5 € / DVD Commande individuelle : 5 € / DVD	DVD à conserver, utilisable selon conditions spécifiques après le 30 nov. 2014 (1)	* Séance ouverte à tout public dans un cadre commercial cinéma (billetterie CNC) : impossible, le film n'a pas de visa CNC. * Séance ouverte à tout public dans un cadre non commercial (2) : 20 € TTC / séance * Séance réservée à un public scolaire : gratuité des droits
Jus d'orange, une réalité acide	LAY Meriem	Ligne de Mire Production	2013	26'	DVD "spécial court-métrage"	Commande groupée par pôle : les 2 premiers DVD offerts, les suivants : 5 € / DVD Commande individuelle : 5 € / DVD	DVD à conserver, utilisable selon conditions spécifiques après le 30 nov. 2014 (1)	* Séance ouverte à tout public dans un cadre commercial cinéma (billetterie CNC) : impossible, le film n'a pas de visa CNC. * Séance ouverte à tout public dans un cadre non commercial (2) : 20 € TTC / séance * Séance réservée à un public scolaire : gratuité des droits
Nourrir les villes : un enjeu pour demain	MARTENS Irja	fechnerMedia GmbH, Saarlaendischer Rundfunk et Arte	2013	52'	DVD	Tous les exemplaires commandés gratuits.	Renvoi de tous les DVD commandés au CFSI avant le 15 déc. 2014	* Séance ouverte à tout public dans un cadre commercial cinéma (billetterie CNC) : impossible, le film n'a pas de visa CNC. * Séance ouverte à tout public dans un cadre non commercial (2) : 35 € TTC / séance * Séance réservée à un public scolaire : 15 € TTC / séance
Food Savers	THURN Valentin	Schnittstelle Thurn Film GbR	2013	53'	DVD	Tous les exemplaires commandés gratuits.	Renvoi de tous les DVD commandés au CFSI avant le 15 déc. 2014	* Séance ouverte à tout public dans un cadre commercial cinéma (billetterie CNC) : impossible, le film n'a pas de visa CNC. * Séance ouverte à tout public dans un cadre non commercial (2) : 10 € TTC / séance * Séance réservée à un public scolaire : gratuité des droits
Sans terre, c'est la faim	MILLER Amy	Films de l'Œil	2013	75'	DVD	Tous les exemplaires commandés gratuits.	Renvoi de tous les DVD commandés au CFSI avant le 15 déc. 2014	* Séance ouverte à tout public dans un cadre commercial cinéma (billetterie CNC) : impossible, le film n'a pas de visa CNC. * Séance ouverte à tout public dans un cadre non commercial (2) : 80 € TTC / séance, en France et en Europe (Canada et Afrique exclus) * Séance réservée à un public scolaire : 30 € TTC / séance, en France et en Europe (Canada et Afrique exclus)
Les petits gars de la campagne	BRUGIER Arnaud	Les Productions de la Main Verte	2014	80'	DVD	Tous les exemplaires commandés gratuits.	Renvoi de tous les DVD commandés au CFSI avant le 15 déc. 2014	* Séance ouverte à tout public dans un cadre commercial cinéma (billetterie CNC) : le film a un visa CNC et sort le 15/10/2014 - contacter Christophe BARDY - Les Productions de la Main Verte - contact@maverda.fr * Séance ouverte à tout public dans un cadre non commercial (2) : 110 € TTC / séance * Séance réservée à un public scolaire : 55 € TTC / séance

(1) Les conditions de diffusion des films après le 30 novembre 2014 seront en ligne sur le site du Festival, autour du 15 novembre 2014, sur la page spécifique de chaque film.

www.festival-alimenterre.org

(2) Une projection non commerciale ne doit pas faire de bénéfices. Le prix d'entrée doit uniquement servir à couvrir les frais d'organisation (salle, projectionniste, etc.).

(3) Le coût des DVD est indépendant des droits de projection. Les factures seront séparées.

PRE-VISIONNAGE DES FILMS EN 2014

Les années précédentes, les potentiels organisateurs de séances du Festival ALIMENT**TERRE** choisissaient les films qu'ils allaient projeter en les visionnant sur DVD, après la 1ère commande de DVD en juin.

Face à la multiplication du nombre de séances, d'organisateur et de DVD reproduits, la gestion des DVD du Festival doit évoluer.

Cette année, le choix des films à projeter peut se faire en visionnant les films en ligne, grâce à des accès sécurisés. Toutefois, la diffusion d'un message électronique étant beaucoup plus large et rapide que la reproduction d'un DVD, l'accès à ces films en ligne doit être maîtrisé dans la mesure du possible. C'est une condition posée par les sociétés de production qui accordent leur confiance au CFSI et au réseau ALIMENTER**TERRE**.

Seuls les pôles¹ ALIMENTER**TERRE** reçoivent le lien vers le tableau récapitulatif des liens de visionnage. Ils diffuseront ce lien avec réflexion et modération, aux acteurs locaux avec lesquels ils travaillent en confiance.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xAXTdbw6XpoVLuTQBYUzGTHNixU6zhPzSr9IRhAuXiI/edit?usp=sharing>

¹ Les pôles assurent à l'année un rôle de coordination et d'animation de la campagne à l'échelle d'un pays (pour les pôles à l'étranger), d'une région voire d'un département en France. Ils accompagnent, forment et conseillent les relais (déplacements, réunions), recherchent de nouveaux relais, partenaires et financements à l'échelle de leur territoire, diffusent les outils ALIMENTER**TERRE**, valorisent les ressources territoriales, etc. Leur mission d'animation de réseau se fait à l'année dans le cadre d'un engagement durable auprès du CFSI à animer et développer la campagne sur leur territoire. Ils participent aux réunions nationales du réseau et à la formation annuelle.